| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | **Предметна програма од прв циклус на студии<br>Основи на менаџмент** | | | |
| **2.** | **Код** | **MGT 210** | | | |
| 3. | Студиска програма | Менаџмент и претприемништво | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел) | Економски факултет-Скопје | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Прв | | | |
| 6. | Академска година /семестар | Втора година/прв семестар | | Број на ЕКТС-кредити | 7,5 |
| 8. | Наставник | Проф. д-р. Леонид Наков<br>Проф. д-р. Стојан Дебарлиев | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | Нема | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции):<br>По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни да:<br>• ги дефинираат и објаснат клучните поими поврзани со карактерот на менаџментот и основите функции во рамките на менаџмент процесот;<br>• ја објаснат содржината на работата на менаџерите и важноста од стекнувањето на потребните менаџерски компетенции во современото бизнис окружување;<br>• ги објаснат и дискутираат современите предизвици на менаџментот во областите на менаџерското одлучување, општествената одговорност и деловната етика, малиот бизнис и претприемништвото, корпоративното управување и управување со разновидноста и нивните импликации во секојдневни организациски и развојни предизвици;<br>• ги аплицираат основните менаџмент принципи во дијагностицирање и решавање на реални проблемски ситуации;<br>• ги анализираат процесите, функциите и соработката во сите форми на организации, како и да ја унапредуваат ефикасноста во работењето;<br>• ја оценуваат ефективноста на различните менаџмент решенија, одлуки и модели во насока унапредување на перформансите од работењето. | | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма:<br>1. Карактерот на менаџментот<br>2. Еволуција на мислата за менаџмент<br>3. Карактерот на работата на менаџерот<br>4. Окружувањето и организациската култура<br>5. Менаџмент процес (планирање, организирање, координирање, мотивирање и контрола)<br>6. Менаџерско одлучување<br>7. Општествената одговорност и менаџерската етика<br>8. Малиот бизнис и претприемништвото<br>9. Предизвикот на корпоративното управување<br>10. Управување со разновидноста | | | | |
| 12. | Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | | | | 225 |
| 14. | Распределба на расположивото време | 90+30+15+90 | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања - теоретска настава | | 90 |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа | | 0 |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Проектни задачи | | 30 |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | | 15 |
| | | 16.3. | Домашно учење – задачи | | 90 |
| 17. | Начин на оценување | | | | |
| | 17.1. | Тестови | | | 60 |
| | 17.2. | Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна) | | | 30 |
| | 17.3. | Активност и учество | | | 10 |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | | | до 50 бода | 5 (пет) (F) |
| | | | | 51 х до 60 бода | 6 (шест) (E) |
| | | | | 61 х до 70 бода | 7 (седум) (D) |
| | | | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) |
| | | | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) |
| | | | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) |
| 19. | Услов за потпис и за полагање завршен испит | | | Реализирани наставни активности (15.1, 15.2, 16.1, 16.2, 16.3) | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | | | Македонски јазик | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | | | Интерна евалуација и анкета | |

22.

Литература

Задолжителна литература

| Реден број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Бобек Шуклев | *Менаџмент 9/и* | Економски факултет-Скопје | 2015 |
| 2. | Stephen P. Robbins, Mary Coulter et.al. | *Management: Global Edition* | Pearson Education Inc., Upper Saddle River | 2019 |
| 3. | Џон Ф. Шермахорн | *Менаџмент (превод)* | Европа 92, Кочани | 2014 |

Дополнителна литература

| Реден број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Gareth R. Jones Jennifer M. George | *Essentials of Contemporary Management Eighth Edition* | McGraw-Hill Education, New York | 2019 |
| 2. | Stephen P. Robbins, Mary Coulter | *Management:* Fourteenth edition | Pearson Education Inc., Upper Saddle River | 2018 |
| 3. | Samuel C. Certo, | *Modern* | Pearson Education | 2016 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | S. Trevis Certo | *Management, Concepts and skills,* Fourteenth edition | Inc., Upper Saddle River | |